

Herausforderungen für die neue Personalarbeit in Molkereien – Zeitgemäße Kommunikation und Recruiting

1. Oktober 2016
The Westin Bellevue, Dresden

Programm

- **Die Jugend gibt es nicht! Wie man die richtige Ansprache für junge Menschen findeth**
Bernhard Heinzlmaier, tfactoryTrendagentur, Hamburg
- **„Transparenz“ in der Arbeitgeberkommunikation
Realistic Job Previews oder umgangssprachlich:
Vorhang beiseite ziehen**
Joachim Diercks, Geschäftsführer CyQuest, Hamburg
- **Ganzheitliche Recruitingstrategien**
Carl C. Müller, TOPOS Personalberatung C.C. Müller, Nürnberg
- **Ausbildung am Standort Leppersdorf (Ausbildungs-
marketing, Recruiting, Onboardingphase, Begleitung der
Ausbildung, Förderung von Potentialträgern)**
Christine Schmidt, HR-Leitung Leppersdorf, Unternehmens-
gruppe Theo Müller
- **Traineeprogramm und Duale Studenten in der UTM**
Jörg Müller, HR-Leitung Aretsried und Freising, Unternehmens-
gruppe Theo Müller

Ende der Veranstaltung gegen 13 Uhr.

Hotel: TeilnehmerInnen werden gebeten, die Hotelunterkunft selbst zu organisieren. Das Veranstaltungshotel bietet unter dem Stichwort „ZDM“ Zimmer an (gültig bis zum 7. Juli 2016):

The West Bellevue Dresden,
Große Meißner Straße 15, 01097 Dresden
T. +49 351 805-0, F. +49 351 805-1609
hotelinfo@westin-bellevue.com

Seminargebühr: 350 €, Mitglieder/Abonnenten der Fachzeitschrift molkerei-industrie 250 €.

Leistungen: Teilnahme am Seminar, Tagungsunterlagen, Getränke, Mittagsimbiss.

Anmeldung an:

Zentralverband Deutscher Milchwirtschaftler e.V.
Jägerstraße 51, 10117 Berlin
Fax: 030-40 30 445-53, E-Mail: info@zdm-ev.de
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Telefon: 030-40 30 445-52

2. mopro
job.de

GIPFEL



© crazymediaFoto.de

Am 1. Oktober 2016 veranstalten die Fachzeitschriften molkerei-industrie und Milch-Marketing und das milchwirtschaftliche online-Jobportal moprojob.de (B&L MedienGesellschaft) im Rahmen des ZDM-Verbandstages (Zentralverband Deutscher Milchwirtschaftler) den 2. moprojob-Gipfel.

Teilnehmerzielgruppe sind Personalverantwortliche, Geschäfts- und Betriebsleitung in der Molkereiwirtschaft sowie vor- und nachgelagerten Branchen und alle, die Anregungen für ihre Personalarbeit suchen.

Unsere Referenten:



Bernhard Heinzlmaier



Joachim Diercks



Carl C. Müller



Christine Schmidt



Jörg Müller