kaeseweb.de

MEDIADATEN 2021

Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das exklusive berufsbegleitende Magazin für Verkäuferinnen und Verkäufer an den Bedienungstheken des Lebensmitteleinzelhandels und des Fachhandels. Es unterstützt die Käsefachkräfte in ihrem Arbeitsalltag durch zielgruppengerechte Fachinformationen. Im redaktionellen Mittelpunkt stehen Verkaufspraxis und Warenkunde.

Rund 1.890 der Leserinnen und Leser sind gleichzeitig Mitglied im Käse-Club. Die Mitgliedschaft steht ausschließlich Käsefachkräften offen. Über den Käseclub erhalten sie unter anderem Informationen zu den Verkaufsförderungsaktionen der Markenhersteller (mehr dazu s. Kapitel 4).

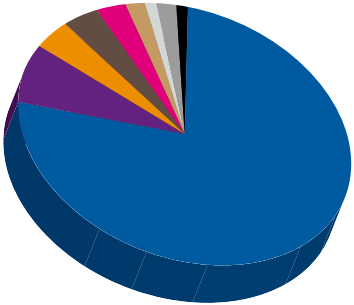
Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Hilden; Verlagsniederlassung Bad Breisig
Postanschrift:	Postfach 1363, 53492 Bad Breisig
Verlagsadresse:	Zehnerstr. 22b, 53498 Bad Breisig
Telefon:	0 26 33/45 40-0
Telefax:	0 26 33/45 40-99
E-Mail:	infobb@blmedien.de
Internet:	kaeseweb.de

Herausgeber:	Hans Wortelkamp (hw@blmedien.de)
Objektleitung:	Burkhard Endemann (be@blmedien.de)
Redaktion:	Thorsten Witteriede (Leitung) (tw@blmedien.de), Ulrike Schmitz (us@blmedien.de) Hannah Seul (hs@blmedien.de) Kathrin Endemann (ke@blmedien.de)
Mediaberatung:	Burkhard Endemann (be@blmedien.de) Tel.: 0 26 33/45 40-16
Grafik:	Jeannette Knab (jk@blmedien.de)
Drucktechnik/ Anzeigenverwaltung:	Stefan Seul (sts@blmedien.de) Tel.: 0 26 33/45 40-17 Fax: 0 26 33/45 40-99
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr
ISSN-Nummer:	0940-208X
Bezugspreise*:	Inland: Jahresabonnement 37,00 Euro Ausland: Jahresabonnement 46,00 Euro Einzelverkaufspreis 6,00 Euro

Auflagen-Analyse	Exemplare
Druckauflage:	7.450
Verbreitete Auflage:	7.293

Jahresdurchschnitt (Quartale 3+4/2019 bis 1+2/2020)

EMPFÄNGERSTRUKTUR



- 75 Prozent: Verkaufspersonal in Käse-Bedienungsabteilungen
- 8 Prozent: Verkaufs- und Fachberater
- 4 Prozent: Abteilungsleiter Frische
- 4 Prozent: Inhaber/Filialleiter
- 3 Prozent: Fachgroßhandel/Frischdienste
- 2 Prozent: Käse-Einkäufer national und regional
- 1 Prozent: Schulungsstätten
- 2 Prozent: Hersteller
- 1 Prozent: Sonstige

Empfängerstruktur nach Zielgruppe	Exemplare
Großvertriebsformen des LEH SB-Warenhäuser	1.274
SB-Geschäfte Supermärkte, Discounter Nachbarschaftsgeschäfte	5.401
Sonstiger Handel Käsefachgeschäfte, Metzgereien und Bäckereien	488
Hersteller, Importeure	67
Schulen, Bibliotheken	30
Sonstige	33
	7.293

Darin sind enthalten:

Käse-Club*	ca. 1.890

Diese Mitglieder sind besonders qualifizierte Verkaufskräfte aus den Käse-Bedienungsabteilungen

* (Stand 10/2020)

Empfängerstruktur nach Nielsen		
Inland:		96 %
Ausland:		4 %
Nielsen-Gebiet 1		
Schleswig-Holstein	8 %	
Hamburg/Bremen	2 %	
Niedersachsen	8 %	18 %
Nielsen-Gebiet 2		
Nordrhein-Westfalen	24 %	24 %
Nielsen Gebiet 3a		
Hessen	9 %	
Rheinland-Pfalz	4 %	
Saarland	2 %	15 %
Nielsen-Gebiet 3b		
Baden-Württemberg	12 %	12 %
Nielsen-Gebiet 4		
Bayern	22 %	22 %
Nielsen-Gebiet 5		
Berlin	1 %	1 %
Nielsen-Gebiet 6		
Mecklenburg-Vorpommern		
Brandenburg		
Sachsen-Anhalt	4 %	4 %
Nielsen-Gebiet 7		
Thüringen, Sachsen	4 %	4 %
		100 %

Empfängerstruktur Stand: Oktober 2020 (Ergebungsmethode nach Empfängerdatei)

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	Fachthemen*	Sonderthemen
1	8.1.2021	2.12.2020	Bio-Käse Vorbericht BIOFACH2021 (17. bis 20. Februar 2021)	Käseschulungen 2021 Aufruf zum Theken-Liebling 2021
2	15.3.2021	12.2.2021	Frischkäse	Heumilch, Bergmilch & Co. – Verschiedene Milchen für Käse
3	7.5.2021	1.4.2021	Käse & Soßen – Chutneys, Soßen, Konfitüren & Co.	Theken-Liebling: Vorstellung der Theken-Lieblinge 2021
4	10.7.2021	4.6.2021	Die Prepacking-Theke – Konzepte und Entwicklung	Küchenzauber: An die Löffel, fertig, los! (Exklusiv in der KÄSE-THEKE)
mit KOMPAKT 5	10.9.2021	5.8.2021	Rotkulturkäse – Besondere Pflege für den Geschmack	anuga: Vorbericht ANUGA 2021 (9. bis 13. Oktober 2021)
6	12.11.2021	6.10.2021	Spezialitäten – Gereifte und verfeinerte Köstlichkeiten	Die Gewinner des Kreativ Award 2021 (KREATIV AWARD)

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe: Reportagen, Nachrichten, Promotion-Service der Hersteller, Neuheiten, Verkaufs- und Absatzkonzepte. *) Abweichungen möglich; Themenänderungen vorbehalten

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das einzige regelmäßig erscheinende Medium, das den Verkaufskräften an den Käsebedienungstheken neutral und unabhängig Fachwissen bietet. Es enthält praxisbezogene Informationen rund um den Berufsalltag der Käsefachkräfte, wie Warenkunde, Verkaufstechniken, Herstellerkonzepte oder die Vorstellung neuer Produkte.

Die **KÄSE-THEKE** als Kommunikationsplattform

Informierte Käsefachkräfte sind die kommunikativen Schnittstellen zwischen Hersteller und Verbraucher. Sie erreichen täglich unzählige Käsekunden und sind daher die idealen Multiplikatoren für die Absatzziele der Produzenten.

Für diese Produkt- und Verkaufsförderungsbotschaften bietet das berufsbegleitende Magazin **KÄSE-THEKE** eine zielgerichtete Kommunikationsplattform. Denn die Fachzeitschrift erreicht die Entscheider vor Ort: Die verantwortlichen Erst- und die Verkaufskräfte der Bedienungstheken, aber auch die Markt- oder Abteilungsleiter. Hersteller können die Fachzeitschrift aktiv nutzen, um ihre Produkte und POS-Aktivitäten zu kommunizieren.

Durch den Käse-Club besteht zudem eine enge Leserbindung an die Zeitschrift.

Der Käse-Club als zielgerichtetes Informationsforum

Rund 1.890 Leserinnen und Leser der Zeitschrift **KÄSE-THEKE** sind Mitglied im Käse-Club. Dieser fördert den Berufsstand der Fachkräfte an der Käsebedienungstheke durch fachliche Informationen, persönliche Beratung und eine Reihe von Serviceangeboten. Dazu gehören vor allem der Bezug der Fachzeitschrift und die Redaktionshotline sowie das Fachforum des Portals **www.kaeseweb.de**, welche die Mitglieder für Fragen und Probleme rund um ihren Berufsalltag nutzen können. Der Clubbeitrag beträgt 12,00 € brutto (inkl. MwSt. und Vertrieb) pro Jahr.

Anzeigenkunden der Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** können über den Käse-Club Mailings mit Produktinformationen und/oder Warenproben an die Clubmitglieder versenden. Es fallen dafür lediglich Portokosten sowie eine Bearbeitungspauschale (je nach Aufwand) pro Adresse an. Auch regionale Versandaktionen mit einem ausgewählten Adressenpool sind möglich. Jedes Mailing wird von einem Anschreiben der Redaktion begleitet, so dass sich die Käse-Club-Mitglieder direkt angesprochen fühlen.

Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigen-satzspiegel	250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 200 mm hoch) in Verbindung mit ganzseitiger Anzeige zum Paketpreis von 11.050 € (rabattierbar)
2. und 4. Umschlagseite	10 % Platzierungszuschlag
Preise für Gelegen-heitsanzeigen (nicht rabattierbar)	je Millimeter Höhe: 3,- € bei 58 mm Breite; 4,50 € bei 90 mm Breite; nur für Stellengesuche, Familienanzeigen, Ankäufe, Verkäufe, Sonstige
Stellenangebote (nicht rabattierbar)	je Millimeter Höhe: 6,- € bei 58 mm Breite 9,- € bei 90 mm Breite
Kennziffergebühr	Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von 5 € erhoben
Zahlungsbedingungen	innerhalb 14 Tagen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung
Bank	Commerzbank AG, Hilden IBAN DE58 3004 0000 0652 2007 00 BIC COBADEFFXXX
Anzeigenbearbeitung und Druckunterlagen	Stefan Seul Tel.: 0 26 33/45 40-17 E-Mail: sts@blmedien.de

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Mengenstaffel		Malstaffel			
3 Seiten	5%	3 x	3 %		
6 Seiten	10%	6 x	5 %	12 x	15 %
12 Seiten	15%	9 x	10 %	24 x	20 %

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Technik

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck, Grundschrift 9/12,5 Avenir Book. Weitere Angaben siehe Geschäftsbedingungen und Druckvorgaben, Punkt 24)

Druckunterlagen:

- Daten auf CD-ROM (ISO- oder Mac-Format) plus farb- und textverbindlichem Proof (bitte nicht vergessen). Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.
- Apple Macintosh; Programme: QuarkXPress, InDesign, Pagemaker, Illustrator, Freehand, Photoshop. Ihre Anzeige sollten Sie als PDF (druckoptimiert!), offene Datei oder als EPS liefern.
- Schriften entweder einbinden bzw. in Zeichenwege umwandeln oder Schriftenkoffer (Screen- und Druckerfonts) beifügen.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen.
- Farben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form als oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiter berechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen oder Prooferstellung.

Beilagen, Einkleber, Einhefter

Beilagen	je 1.000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A 4 nur gefalzt möglich)	**490,– €**
Einkleber	nach Absprache, 2seitig	**4.190,– €**
Einhefter	nach Absprache, 4seitig	**4.990,– €**

nicht rabattierbar

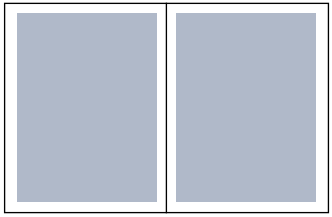
Versandanschrift*: auf Anfrage an die Druckerei

Ragt eine Beilage aus dem Heft heraus, muss das Heft eingeschweißt werden; es wird eine Zusatzgebühr von pauschal 322,– Euro fällig.

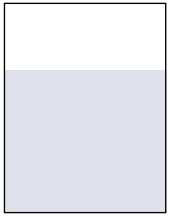
*Termine & Versandadresse bitte bei Stefan Seul erfragen

ANZEIGENFORMATE UND GRUNDPREISE

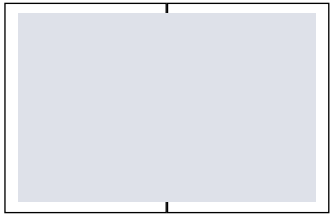
Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)



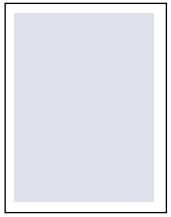
Maße der Seite
215 x 280 mm
Doppelseite: 430 x 280 mm
Satzspiegel: 184 x 250 mm
Rand oben: 15 mm
Rand unten: 15 mm
Rand außen: 18 mm
Rand im Bund: 13 mm



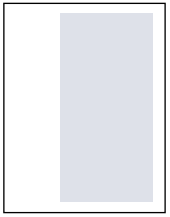
Titelseite
Im Anschnitt:
215 x 200 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
rechts
Paketpreis[1]:
11.050,– €



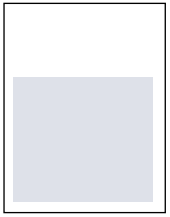
2/1 Seite Promotion
394 x 250 mm
Im Anschnitt: 430 x 280 mm,
3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, rechts, links
redaktionell gestaltete
PR-Doppelseite
5.570,– €[2]



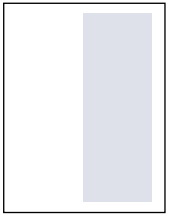
1/1 Seite
184 x 250 mm
Im Anschnitt:
215 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen
4.980,– €



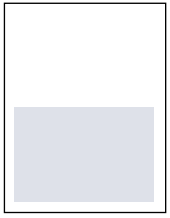
2/3 Seite hoch
122 x 250 mm
Im Anschnitt:
139 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen
3.820,– €



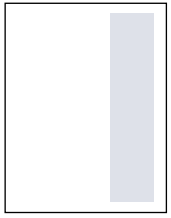
2/3 Seite quer
184 x 166 mm
Im Anschnitt:
215 x 181 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
3.820,– €



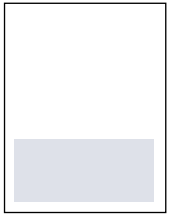
1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
Im Anschnitt:
108 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen
3.230,– €



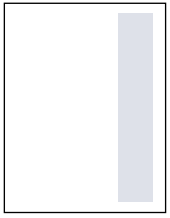
1/2 Seite quer
184 x 125 mm
Im Anschnitt:
215 x 140 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
3.230,– €



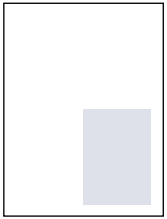
1/3 Seite hoch
58 x 250 mm
Im Anschnitt:
76 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen
2.980,– €



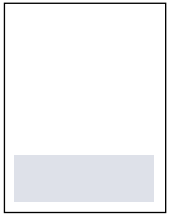
1/3 Seite quer
184 x 83 mm
Im Anschnitt:
215 x 98 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
2.980,– €



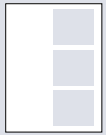
1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
Im Anschnitt:
61 x 280 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe oben,
unten, außen
2.540,– €



1/4 Seite eck
90 x 125 mm
Im Anschnitt:
108 x 140 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
2.540,– €



1/4 Seite quer
184 x 62 mm
Im Anschnitt:
215 x 77 mm,
3 mm Beschnitt-
zugabe unten,
außen
2.540,– €

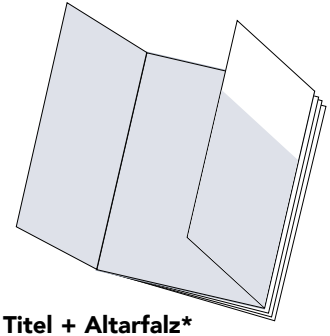


Kollektiv
nur im Satzspiegel
90 x 80 mm
700 ,– €[2]

Pinnwand
Gewerbliche
Kleinanzeigen
im Rahmen der
Pinnwand
58 x 30 mm
90,– €[2]

! Cross Media: zzgl. 250 Euro/4 Wochen Bannerwerbung auf kaeseweb.de. Banner frei wählbar

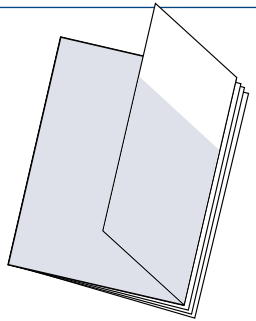
Sonderfarbe (nicht rabattierbar): 460,– Euro
[1] In Verbindung mit einer 1/1 Seite innen. • [2] nicht rabattierbar, ohne AE



Titel + Altarfalz*

Maße auf Anfrage

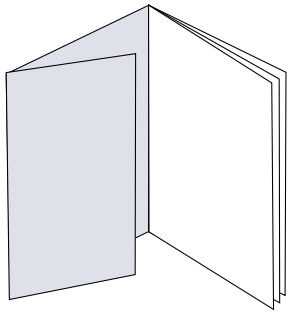
11.050,– €



Titel + Klappe nach rechts*

Maße auf Anfrage

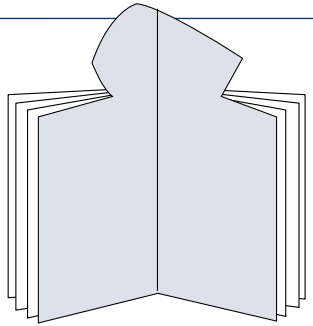
11.050,– €



2. US + Klappe*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage, **11.050,– €**



Heftkrone*

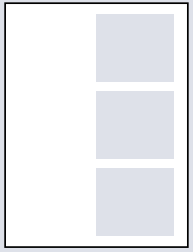
Doppelseite mit Ausklapper

Maße auf Anfrage

13.000,– € (nicht rabattierbar)

Gewerbliche Stellenanzeigen

nur im Satzspiegel

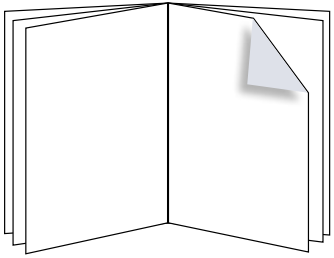


Format

90 x 80 mm

470 ,– €

(nicht rabattierbar, ohne AE)

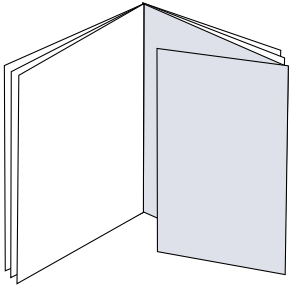


Knickecke

Quadratische Anzeige plus Knick

Maße auf Anfrage (nicht rabattierbar)

2.660,– €



ausklappbare Seite nach rechts*

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage

9.200 ,– €

WEITERE INTERESSANTE AD-SPECIALS AUF ANFRAGE

alle Preise zzgl. gesetzl. Mwst

*Verfügbarkeiten sind pro Ausgabe technisch bedingt beschränkt.

Paketpreis:
5.100 Euro
+ MwSt.
(nicht rabattierbar)

U3 Plus

Nutzen Sie die Synergien von Werbung und neutraler Zusatzinformation und präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Doppelseite in der **KÄSE-THEKE**.

Auf der U3 schalten Sie Ihre Anzeige – links daneben veröffentlichen wir eine Information mit Bezug zu Ihrer Anzeige. Ihr Inhalt, egal ob eine kurze Warenkunde, ein erklärender Inhalt oder ein Rezept, wird von uns auf redaktionelle Darstellung geprüft und layoutet.

Exklusiv nur
1 x pro Ausgabe.

Die Titelseite: Altarfalz

Das klappt! Dieses Format überblättert keiner. Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den Leser neugierig auf Ihre Botschaft

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.

Paketpreis:
11.050 Euro
+ MwSt.

Titelaltarfalz, beide Klappen geöffnet

Maße auf Anfrage

Die Krönung:
Heftkrone in der Heftmitte

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel ist es die Kuh.

Preis: 13.000 Euro (nicht rabattierbar)

Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.

Dreierpack:
2. US plus Klappe, insgesamt 3 Seiten

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtige auffällige Werbeform für große Bilder und Texte

Preis: 11.050 Euro **Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe**

Knick in der Optik:
Knickecke

Kleine Anzeige mit großer Wirkung.
Der Knick erweckt beim Leser Neugierde

Preis: 2.660 Euro (nicht rabattierbar)

Maße für Sonderwerbeformen auf Anfrage

KOMPAKT

ÖSTERREICH

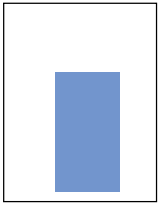
Supplement in **Milch-Marketing 9** und **KÄSE-THEKE 5**

Das Sonderheft „Österreich" beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor. Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

Erscheinungstermin: 10.9.2021

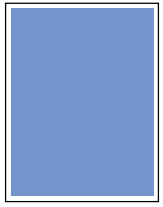
Anzeigenschluss: 5.8.2021

15.000 Exemplare

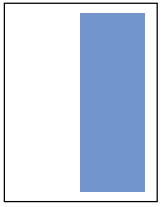


Titelseite
105 mm Breite x
180 mm Höhe
ohne Anschnitt

2.700,– €

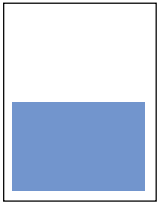


1/1 Seite
205 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnittzugabe
3.400,– €
(als Umschlagseite
3.600 €)



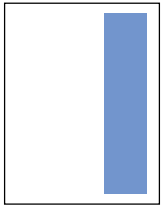
1/2 Seite hoch
102,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnitt-
zugabe

1.850,– €



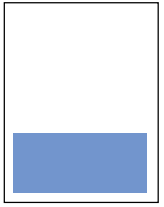
1/2 Seite quer
205 mm Breite x
133,5 mm Höhe,
3 mm Beschnitt-
zugabe

1.850,– €



1/3 Seite hoch
72,5 mm Breite x
267 mm Höhe,
3 mm Beschnitt-
zugabe

1.250,– €



1/3 Seite quer
205 mm Breite x
89 mm Höhe,
3 mm Beschnitt-
zugabe

1.250,– €

Firmenportrait
3.150,– €

Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vorzustellen. Dazu benötigen wir von Ihnen Texte und druckfähige Bilder. Wir erstellen die Profile durch unsere Grafikabteilung.

ONLINE-WERBUNG

Kaeseweb.de ist das News- und Infoportal für Käseliebhaber. Neben aktuellen News vom Käsemarkt bietet es einen einzigartigen Überblick über das Angebot in Käsetheke und Kühlregal und dazu passende Rezepte. Die Inhalte von kaeseweb.de werden von den Redakteuren der führenden Fachzeitschriften **KÄSE-THEKE** und Milch-Marketing produziert. Dabei lautet die Devise aber keinesfalls nur „von Experten – für Experten"! **Kaeseweb.de** wendet sich sowohl an die Käseprofis und das Verkaufspersonal im Handel als auch an die wachsende Zahl von privaten Käse-Genießern. Sie möchten sich und Ihr Produkt in diesem Umfeld präsentieren? Dann werden Sie mit Ihren Käsemarken Teil unserer Käsedatenbank und buchen Sie eine Werbefläche!

KONTAKT:
B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,
Zehnerstraße 22 b, D-53498 Bad Breisig
Thorsten Witteriede (02633/45 40-20);
E-Mail: tw@blmedien.de

CA. 14.600 ZUGRIFFE PRO MONAT

Aufnahme ins Käseweb-System

Zum **Mini-Tarif für 395,- Euro** Jahresgebühr: Der Mini-Tarif umfasst die Aufnahme von max. drei (3) Produkten mit Produktfotos inklusive Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*

Zum **Midi-Tarif für 595,- Euro** Jahresgebühr: Der Midi-Tarif umfasst die unbegrenzte Aufnahme von Produkten mit Produktfotos inklusive Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.*

Zum **Maxi-Tarif für 895,- Euro** Jahresgebühr: Der Maxi-Tarif umfasst zusätzlich zur unbegrenzten Aufnahme von Produkten mit Produktfotos und der Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos die unbegrenzte Einstellung von Gewinnspielen und Rezepten.

Sonderleistungen (im Maxi-Tarif bereits enthalten)
- Rezept-Einbindung
inkl. einer Abbildung 85,- Euro

- Gewinnspiel inkl. einer Abbildung und Verlinkung 75,- Euro

Das Schalten von Banner-Werbung über einen Buchungszeitraum von vier Wochen		
1) Superbanner	728 x 90 Pixel	480 €
2) Skyscraper	160 x 600 Pixel	410 €

*Zusätzliche Leistungen wie Rezepte und Gewinnspiele sind kostenpflichtig (s. Tarifpunkt Sonderleistungen).

Alle vorstehenden Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer für die Laufzeit von einem Jahr. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Die Rechnungstellung erfolgt jeweils im Voraus im Januar für das laufende Kalenderjahr. Eine Kündigung ist jederzeit zum Ablauf eines Kalenderjahres möglich. Liegt bis Jahresende keine schriftliche Kündigung vor, erfolgt die Verlängerung um ein weiteres Jahr automatisch mit der Rechnungstellung für das Folgejahr.

01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.
05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
07. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die

Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

24. Hinweise für den Druck:

- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten auf CD mit farb- und textverbindlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated_v2) inkl. Medienkeil
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
- Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated_v2)
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

Schwarz	im 80-%-Feld	11,5 %	im 40-%-Feld	16 %
Cyan	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %
Gelb	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %
Magenta	im 80-%-Feld	10,7 %	im 40-%-Feld	13 %

- Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung Bad Breisig
Zehnerstr. 22b • 53498 Bad Breisig • Germany
Postfach 1363 • 53492 Bad Breisig • Germany
Tel.: + 49 (0) 26 33/45 40-0 • Fax: +49 (0) 26 33/45 40-99
E-Mail: infobb@blmedien.de • Internet: kaeseweb.de

Kundenzeitschriften:

Fachbücher:

Unsere Fachzeitschriften:

Fachportale:
kaeseweb.de
lanisto.de