KREATIV AWARD 2023

DIE **BESTEN KÄSETHEKEN** DEUTSCHLANDS

Wir suchen Spitzenteams mit kreativen Ideen

Inhaltsverzeichnis

Bewerben für den Kreativ Award 04
Tipps für eine gelungene Aktion 06
Die Bewerbungsmappe 07

Die Aktionsthemen

Ein Land – viele Käse 09
Frisch und Fein 10
Käse aus Biomilch 11
Jung trifft Käse 12
Käse aus Heumilch und/oder Weidemilch 13
Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln 14

Die Kooperationspartner 15

Fragebogen und Nutzungsrechte

Kreativ Award 2023

Worum geht's?

Diese besondere und in Deutschland einzigartige Auszeichnung richtet sich seit etwa 20 Jahren an engagierte Teams hinter der Käsetheke. Im Rahmen des Wettbewerbs können Sie Ihre kreativen Aktionen zur Vermarktung von Käse vorstellen und sich damit bewerben. Den Ideen sind dabei keine Grenzen gesetzt. Den Siegerteams der verschiedenen Themenkategorien erwarten große Aufmerksamkeit, attraktive Preisgelder, eine besondere Auszeichnung und ein spannender Galaabend.

Machen Sie mit, bewerben Sie sich für den Kreativ Award 2023. Wie Sie teilnehmen können, zeigt Ihnen diese Broschüre. Wir freuen uns auf Ihre kreative Bewerbung!

Wir sind Ihre Kooperationspartner:

Heumilch – Einfach urgut.
Emmi
Ruwisch & Zuck – Die Käsespezialisten
Käse Lager .de
Beemster – Premium Beemster Kaas
Land der Berge – Agrarmarkt Austria
Rücker
ISKO GmbH

Medienpartner:

Käse-Theke
Milch-Marketing

Bewerben Sie sich für den Kreativ Award – so funktioniert's

Käsetheke ist nicht gleich Käsetheke – das können Sie mit Ihrer Bewerbung für den Kreativ Award deutlich machen und beweisen: Außergewöhnliche Aktionen bleiben in Erinnerung und schaffen eine enge Kundenbindung. Wir sind neugierig, wie Sie die Menschen überraschen und verzaubern.

Warum Aktionen?

Mit besonderen Aktionen setzen Sie die Käsetheke als fachkompetente Anlaufstelle in Szene. Die Produkte erhalten dadurch Aufmerksamkeit und kurbeln den Abverkauf an.

Welche Aktionen?

Zur Auswahl stehen sechs Aktionsthemen mit unterschiedlichen Schwerpunkten rund um das Thema Käse. **Sie entscheiden sich für eines davon**, Details dazu ab Seite 9.

Und der Gewinnerpreis?

Unter den Einsendungen wählen wir sechs Gewinner aus. Die Siegerteams erhalten jeweils 500 Euro für die Teamkasse, die Award-Trophäe und eine Einladung* zum Kreativ Award-Galaabend. Freuen Sie sich auf Applaus, Auszeichnungen, viel Anerkennung und die Vorstellung der Gewinnerteams in der **KÄSE-THEKE**. **Die Gala findet am Mittwoch, 4. Oktober 2023**, im food hotel Neuwied statt.

* Zur Preisverleihung mit Gala Menü sind alle Teammitglieder eingeladen, die teilnehmen wollen. Für vier von ihnen zahlen wir die Hotelübernachtung. Weitere Übernachtungen der Teammitglieder sind als Selbstzahler möglich. Die Anreise erfolgt auf eigene Kosten.

Was uns überzeugt?

Wir freuen uns auf außergewöhnliche Verkaufsideen, die überzeugend umgesetzt werden. Unsere Gewinnerteams verstehen es, eigene, unnachahmliche Aktionen zu gestalten. Dafür braucht es Engagement, persönliche Fachberatung, besondere Verkostungen, Rezeptideen, Informationsflyer, Werbung und vieles mehr.

Welche Käsesorten?

Wählen Sie die Produkte für Ihre Aktionen vor allem aus den Käsesortimenten unserer Kooperationspartner. Überzeugen Sie Ihre Kunden mit Geschmack, genussvollen Kombinationen oder anderen Ideen, um Ihre Käsetheke als Hingucker in Szene zu setzen.

Womit werben?

Nutzen und entwickeln Sie Verkaufshilfen, zum Beispiel Zusatzaufbauten, Veranstaltungen, Plakate, Flyer oder Informationszettel, die zu Ihrem Aktionsthema passen. Natürlich können Sie auch die Promotionsmaterialien unserer Kooperationspartner einsetzen.

Wann ist Einsendeschluss?

Die Bewerbung muss bis zum 28. Juli 2023 eingegangen sein. Senden Sie Ihre Bewerbungsmappe an:
Redaktion Käse-Theke,
Stichwort Kreativ Award 2023,
Zehnerstr. 22b, 53498 Bad Breisig.

Fotos: Alecia Berlezova/New Africa/Юлия Усикова_stock.adobe.com

Tipps für eine gelungene Aktion

Wer beim Kreativ Award mitmachen möchte, kann seiner Kreativität freien Lauf lassen. Damit die Aktionen gut ankommen, bieten wir Ihnen zur Orientierung einen Leitfaden.

Das kommt gut an!

Entscheiden Sie sich als erstes für **eines** der sechs Aktionsthemen. Entwickeln Sie mit Ihrem Team Ideen, die das gewählte Thema in den Fokus rücken und Ihre Kunden begeistern.

Bauen Sie in die Aktionen Käsesorten der Kooperationspartner ein. Dabei können Sie sich auf das Sortiment eines oder mehrerer Kooperationspartner konzentrieren.

Nehmen Sie Kontakt zu den Kooperationspartnern unseres Awards auf. Dort gibt es Unterstützung, auch mit Werbematerialen. Informationen und Adressen dazu finden Sie ab Seite 15.

Individualität gefragt

Entwickeln Sie eine eigene Handschrift. Die Jury prüft unter anderem, ob selbst entwickelte, kreative Ideen erkennbar sind. Setzen Sie dabei auf Kundenberatung und besondere Präsentationen.

Machen Sie auf Ihre Aktion aufmerksam, beispielsweise mit Handzetteln, Plakaten, Pressemittelungen oder auf Social-Media-Kanälen.

Fotos: womue/jeep5d_stock.adobe.com

Die Bewerbungsmappe – das gehört rein!

Damit die Jury Ihre Aktion gut beurteilen kann, benötigt sie von Ihnen ein paar Unterlagen. Bitte denken Sie daher an Werbematerialien (oder Fotos davon), den ausgefüllten Bewerbungsfragebogen und die unterschriebene Einverständniserklärung bei eventueller Veröffentlichung (= Nutzungsrechte). **Unbedingt notwendig sind ebenfalls gute Fotos.**

Welches Fotomotiv?

Machen Sie Fotos von allen Aktionsbestandteilen, zum Beispiel von Werbematerialien, Aufbauten und Installationen. Tipp: Für Fotos von Aktionsaufbauten in der Bedienungstheke klappen Sie bitte die Thekenscheibe hoch, das vermeidet Lichtreflexe. Außerdem sind wir neugierig, wer zu der gelungenen Aktion beigetragen hat. Deshalb benötigen wir ein Gruppenfoto, auf dem alle beteiligten Teammitglieder zu sehen sind.

Digital oder Papier?

Machen Sie mit Hilfe einer Fotokamera Bilder in Querformat und nutzen Sie dafür die bestmögliche Auflösung. Bitte KEINE Handyaufnahmen! Sie sind leider (fast immer) für den Abdruck in unserem Magazin ungeeignet.

Welches Fotoformat?

Senden Sie uns die Bilder (Auflösung 300 dpi) auf einem Datenträger, beispielsweise einem USB-Stick. Legen Sie zusätzlich bitte die aussagekräftigsten Fotos ausgedruckt im Format 13x18 mit in die Bewerbungsmappe. Falls Sie die Fotos in eine PowerPoint-Präsentation einbinden, speichern Sie die Fotos nochmals einzeln wie beschrieben auf einem Datenträger ab.

Bewerbung abgeschickt? So geht's weiter

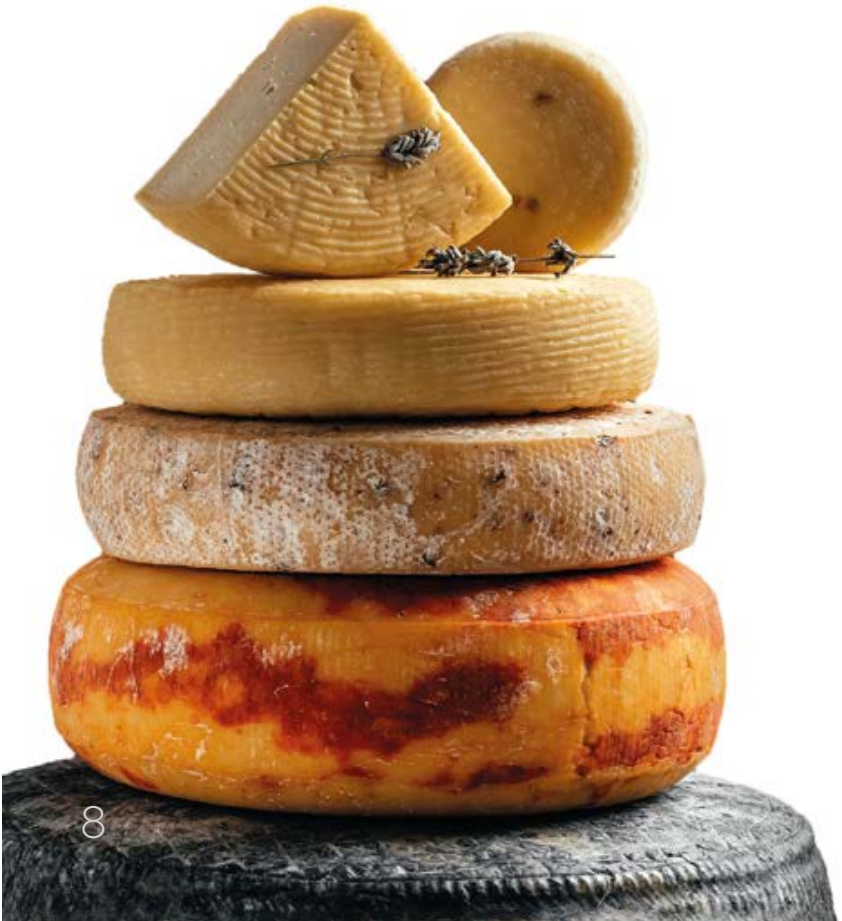
Jede Einsendung, die pünktlich bis zum 28. Juli 2023 eingegangen ist, wird gesichtet und geprüft. Dann erfolgt die Vorauswahl der aussichtsreichsten Kandidaten. Auf der anschließenden Jurysitzung nominiert unsere Fachjury die sechs kreativsten Aktionen. Ende August stehen die Sieger des Jahres 2023 fest. Alle Gewinner werden telefonisch benachrichtigt und erhalten die wichtigsten Informationen zum Ablauf der Siegergala schriftlich. Wer es in diesem Jahr nicht aufs Siegertreppchen geschafft hat, erhält natürlich auch eine Nachricht.

Zu Gast bei der Gala

Wir feiern die Sieger und deren Aktionsideen am 4. Oktober 2023 im food hotel Neuwied auf der großen Bühne, wo die Teams die Ehrung und das Preisgeld persönlich entgegennehmen. Staunen Sie, welche Ideen die anderen Gewinner umgesetzt haben, tauschen Sie sich mit Ihren Kollegen aus, genießen Sie den kulinarischen Teil des Abends – kurz: Lassen Sie sich richtig feiern!

Absage erhalten?

Trotzdem gewonnen! Alle Beteiligten (inklusive Chefetage) haben mit der Teilnahme gezeigt, dass Sie den Käsebedienungsverkauf aktiv beleben. Auf diese Leistung können Sie stolz sein. Außerdem gilt: Nach dem Kreativ Award ist vor dem Kreativ Award. Bestimmt entwickeln Sie schnell neue Ideen für künftige Aktionen an der Käsetheke, die Sie beim nächsten Wettbewerb gerne einreichen können.



KÄSE-THEKE

Senden Sie Ihre Bewerbungsmappe mit dem ausgefüllten Fragebogen und der unterschriebenen Übertragung der Nutzungsrechte bis zum 28. Juli 2023 an:

Redaktion **KÄSE-THEKE**
Kreativ Award 2023
Zehnerstr. 22b
53498 Bad Breisig

Fragen:
Telefonisch unter 0 26 33-45 40-0
oder per Mail an Thorsten Witteriede:
tw@blmedien.de

Fotos: Надія Коваль/Zarya Maxim/kolesnikovserg/erllre_stock.adobe.com

AKTIONSTHEMA

Ein Land - viele Käse

Kulinarisch reisen – Gewähren Sie Einblicke in die Heimatländer des Käses

In Europa und anderswo gibt es viele große und kleine Käsenationen. Einige sind als Hersteller exquisiter Spezialitäten weit bekannt, andere noch eher ein Insider. Oder werden Sie an der Theke häufig auf Spezialitäten aus Finnland, Polen oder Amerika angesprochen? Beweisen Sie, dass viele noch eher unbekannte Käseländer so einiges zu bieten haben. Nutzen Sie die Chance und zeigen Sie mit einer Länderaktion, wie faszinierend lecker und vielseitig die Welt des Käses ist.

Entscheiden Sie sich dabei für eins oder mehrere Käseländer und schicken Sie die Menschen auf eine geschmackvolle und spannende Reise. Ob Sie den Duft der großen weiten Welt mit Bildern, Trachten oder Nationalfarben verstärken wollen, bleibt Ihnen überlassen. Sie können beispielsweise auch leckere Speisen mit Käsesorten anbieten, die typisch für das jeweilige Land sind.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:

AKTIONSTHEMA

Frisch und Fein

Wahre Verwandlungskünstler: Frischkäse und Weichkäse

Was haben Frischkäse und Weichkäse gemeinsam? Sie lassen sich hervorragend in Szene setzen und sind damit die perfekten Zutaten für Ihre Ideenküche. Probieren Sie besondere Präsentationswege aus und überraschen Sie Ihre Kunden – zum Beispiel dadurch, dass Sie augenscheinlich Ungewohntes in der Käsetheke dekorieren.

Wie das funktioniert? Sie können Eiscafé-Atmosphäre schaffen, indem Sie aus verschiedenen Frischkäsesorten Eiskugeln formen – das ist garantiert ein Eyecatcher. Oder Sie verwandeln Teile Ihres Verkaufsbereichs in eine exquisite Konditorei: Aus Weichkäse dekorierte Torten sorgen dafür, dass die Kunden mit Sicherheit zweimal hinschauen und probieren möchten. Präsentationsanregungen gibt es reichlich auf den Internetseiten unserer Kooperationspartner – bestimmt aber entwickeln Sie auch eigene Wege.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:

Heumilch – Einfach urgut.
KAESE LAGER .DE
Land der Berge – Agrarmarkt Austria
Ruwisch & Zuck – Die Käsespezialisten
RÜCKER

Foto: kab-vision_stock.adobe.com

Foto: Davizro Photography_stock.adobe.com

AKTIONSTHEMA

Käse aus Biomilch

Nachhaltiger Genuss, gutes Image – Biokäse als Kundenmagnet

Lange Zeit wurde Biokäse ausschließlich im Naturkosthandel angeboten, heute aber ist er zunehmend in den Käsetheken des Lebensmitteleinzelhandels zu finden. Aus gutem Grund: Mit dem wachsenden Umweltbewusstsein der Kunden steigt auch die Nachfrage nach Biokäse. Und so kann eine attraktive Auswahl an ökologisch erzeugten Produkten das konventionelle Sortiment insgesamt aufwerten – als Aushängeschild für ein hochwertiges Komplettprogramm.

Es lohnt sich also, mit besonderen Aktionen die Stärken und die Auswahl beim Biokäse-Angebot in den Blick zu rücken. Zeigen Sie, welche Aspekte beim ökologischen Landbau und bei der Biokäseerzeugung im Vordergrund stehen. Vielleicht kombinieren Sie das Thema Biokäse zusätzlich mit anderen nachhaltigen Initiativen Ihres Marktes, wie dem verpackungsfreien Einkauf an der Käsetheke? Wir sind gespannt auf viele Ideen!

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:

Heumilch – EINFACH URGUT

KAESE LAGER .DE

LAND DER BERGE – AGRARMARKT AUSTRIA

Ruwisch & Zuck – DIE KÄSESPEZIALISTEN

AKTIONSTHEMA

Jung trifft Käse

Junge Kunden gewinnen und überzeugen – Ihre Auszubildenden als Experten

Vielfalt, Qualität und Frische locken viele Kunden an die Käsetheke, jüngere Menschen fühlen sich jedoch eher selten davon angesprochen. Sie können das jetzt ändern, indem Sie mit Ihren Aktionen gezielt auf die junge Zielgruppe zugehen. Nach dem Motto „Früh übt sich" entwickeln Sie vielleicht ein Kinderthema mit ansprechender Deko oder Sie legen den Fokus auf gesunde Frühstücksideen. Auch Käse-to-go-Angebote für die gesunde Mittagspause können ein Magnet für junge Kunden sein. Unser Tipp: Binden Sie Ihre Auszubildenden in die Planung ein. Die jungen Mitarbeiter sind oft schon aufgrund ihres Alters geeignete Experten für dieses Thema. Vielleicht können sie die Aktionen sogar vollständig gestalten, indem sie mit frischen Ideen ihre eigene Generation an die Theke locken. Sicher spielen dabei auch Werbung über Social-Media-Kanäle wie facebook oder Instagram eine Rolle.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:

Foto: rh2010_stock.adobe.com

Fotos: rh2010/ HLPhoto/grafikplusfoto_stock.adobe.com

AKTIONSTHEMA

Käse aus Heu- und/oder Weidemilch

Geschmack pur – besondere Milchqualität schafft Kundensympathie

Vor allem in den Alpenregionen füttern Bauern nach den Regeln der Heuwirtschaft. Die Kühe fressen frisches Grünlandfutter von kräuter- und blumenreichen Wiesen, Heu und Getreide. So entsteht Heumilch, der Rohstoff für die Heumilch-Käsesorten. Die Bezeichnung Heumilch ist EU-weit rechtlich geschützt, die Produkte sind entsprechend gekennzeichnet. Bestimmt gelingt es Ihnen mit einer besonderen Aktion, den Wert und den Geschmack von Heumilchkäse erlebbar zu machen.

Auch der Begriff „aus Weidemilch" rückt Käsesorten bei den Kunden positiv in den Blickpunkt. Er verspricht, dass die Kühe während der Zeit von Frühjahr bis Herbst auf die Weide gehen können. Käsereien, die es mit diesem Thema ernst nehmen, verfügen über ein eigenes Weidemilch-Qualitätsmanagement zur nachhaltigen Tierhaltung. Das ist wichtig, weil Kunden sicher sein wollen, dass das Versprechen „Weidemilch" tatsächlich der Wahrheit entspricht.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:

Heumilch – Einfach urgut.

Beemster – Premium Beemster Kaas

Land der Berge – Agrarmarkt Austria

Ruwisch & Zuck – Die Käsespezialisten

Foto: DRINK- FOOD Mania_stock.adobe.com

AKTIONSTHEMA

Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln

Mein Motto? Das entscheide ich!

Statt der von uns vorgeschlagenen Aktionsthemen haben Sie ganz eigene Ideen im Kopf? Sie wollen einmal etwas ganz Neues ausprobieren? Na dann mal los, wir freuen uns darauf! Entwickeln Sie Ihre individuellen Themen-Schwerpunkte, die Sie an Ihrer Käsetheke umsetzen möchten und bewerben Sie sich damit beim Kreativ Award 2023. Denn auch in diesem Jahr schreiben wir einen Preis für all jene aus, die ohne vorgegebenes Motto Aktionen an der Käsetheke planen.

Es gilt lediglich eine kleine Einschränkung: Auch bei Ihren eigenen Aktionsideen müssen Sie Käsesorten unserer Kooperationspartner berücksichtigen. Welche genau, bleibt Ihnen überlassen. Ansonsten lassen wir uns gerne überraschen.

Bei diesen Kreativ-Award-Kooperationspartnern finden Sie passende Käsesorten zum Thema:

Heumilch – Einfach urgut.

BEEMSTER – Premium Beemster Kaas

KAESE LAGER .DE

Emmi

LAND DER BERGE – Agrarmarkt Austria

Ruwisch & Zuck – Die Käsespezialisten

RÜCKER

Heumilch-Käse

in Ihren Aktionen

Heuwirtschaft ist die ursprünglichste Form der Milcherzeugung und besonders nachhaltig. Durch die natürliche Form der Fütterung erhält Heumilch eine so einzigartige Qualität, dass Heumilch-Produkte ohne Zusatzstoffe und Konservierungsmittel auskommen. Gleichzeitig beweist die riesige Bandbreite an Heumilch-Käse, wie vielseitig diese traditionellen Spezialitäten sind. Echte Heumilch-Produkte tragen das EU-Gütesiegel „garantiert traditionelle Spezialität" (g.t.S.). Es zeichnet Milchprodukte aus, die gänzlich ohne vergorene Futtermittel wie Silage erzeugt werden. Stattdessen bekommen die Heumilchkühe frisches Gras, Kräuter und Heu. Das grüne Heumilch-Logo garantiert zusätzlich hohe Tierwohlstandards.

Kofinanziert von der Europäischen Union

ENJOY IT'S FROM EUROPE

„Mit unseren urigen Heumilch-Aktionen gewinnen Sie garantiert das Interesse Ihrer Kunden. Denn Nachhaltigkeit und Gesundheit stehen mehr denn je im Fokus. Mit Heumilch-Aktionen können Sie gezielt diese Themen bedienen. Wir wünschen viel Freude dabei."

Heidi Trettler, ARGE Heumilch Österreich

Diese Aktionen kann ARGE Heumilch unterstützen: Ein Land – viele Käse (Österreich), Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Produktinformationen im Internet unter **www.heumilch.com**

Die ARGE Heumilch stellt für Aktionen zur Verfügung: POS-Promotions im urig-alpinen Look mit Verkostung oder als gekühlte Zweitplatzierung; Deko- und Promotionmaterial wie Thekenaufsteller, Rezepthefte, Kinderbücher, Prepacking-Etiketten, Deko-Milchflaschen, usw.

Heumilch
EINFACH URGUT.

Bestelladresse:
ARGE Heumilch Österreich
Stichwort: Kreativ Award 2023
Grabenweg 69, A-6020 Innsbruck
Ansprechpartnerin: Heidi Trettler
Tel: 0043/5 12/34 52 45
Fax: 0043/5 12/34 53 89
E-Mail: heidi.trettler@heumilch.at

Käse von Beemster – Cono Kaasmakers

in Ihren Aktionen

Altes Handwerk trifft modernen Arbeitsplatz: In unserer 2014 neueröffneten nordholländischen Käserei stellen wir unseren Käse auf traditionelle Weise her. Zum Beispiel rühren wir den Käsebruch immer noch von Hand. Unter der Marke Beemster bieten wir hochwertigen holländischen Gouda, Käse-Spezialitäten, saisonale Sorten und Großlochkäse an. Dabei steht Nachhaltigkeit für uns ebenfalls im Vordergrund: Mit dem Ziel einer klimapositiven Herstellung und Lieferkette bis 2030 wird Beemster bereits heute in der klimaneutralen Käserei hergestellt. Außerdem sind für die Milcherzeugung Weidehaltung und höchste Tierwohlkriterien festgeschrieben.

„Der Kreativ Award ist in vielerlei Hinsicht großartig. Seit etwa 20 Jahren fordert er Fachkräfte im Bedienungsbereich dazu auf, sich mit den aktuellen Kundenwünschen auseinanderzusetzen. Gleichzeitig ist er Ansporn, auch einmal außergewöhnliche Aktionen zu wagen."
Jan Roelofs, Managing Director Deutschland und International bei Beemster – Cono Kaasmakers

Diese Aktionen kann Beemster – Cono Kaasmakers unterstützen: Ein Land – viele Käse (Niederlande), Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Produktinformationen im Internet unter **www.beemster.de**

Beemster stellt für Aktionen zur Verfügung: Dekorations-Sets Beemster Royaal & Royaal Grand Cru, Beemster Blau-Standardsortiment und Beemsdammer – jeweils mit Käsepickern, Prepacking-Etiketten, Thekenaufstellern und Plakaten. Als Leihgabe auch hochwertige Displays, Warenpräsentations-Möbel und Käse-Attrappen.

BEEMSTER®
PREMIUM BEEMSTER KAAS

Bestelladresse:
CONO Kaasmakers (Beemster)
Stichwort: Kreativ Award 2023
Waldteichstr. 89, 46149 Oberhausen
Ansprechpartner: Daniel Horstmann
Mobil: 0172/389 71 91
Tel: 02 01/64 93 92 91
Fax: 02 01/64 93 90 59
E-Mail: dhorstmann@cono.nl

Käse vom Hamburger Käselager
in Ihren Aktionen

Seit mehr als einhundert Jahren ist das Hamburger Käselager ein kompetenter Partner des Käsehandels und steht den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Dabei gilt der Grundsatz: Wir bieten nur das an, was wir auch unseren Freunden und Familien empfehlen würden. Unser Sortiment besteht aus gut 3.000 verschiedenen Spezialitäten. Darunter sind 300 exklusive Artikel und Editionsartikel aus Italien, der Schweiz, Frankreich, Spanien, Deutschland und Skandinavien. Diese Käsesorten werden in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Käsereien hergestellt. Für einen wahren Hingucker an der Käsetheke haben wir zudem ein echtes Ass im Ärmel: ein individueller Käse mit Ihrem Private Label.

„Der Kreativ Award ist die beste Gelegenheit, als Team neue Wege zu gehen und besondere Aktionen zu entwickeln. Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrem Kreativprojekt." ***Peter Vasicek, Marketing Hamburger Käselager***

Diese Aktionen kann das Hamburger Käselager unterstützen: Ein Land – viele Käse (Skandinavien, Deutschland, Niederlande, Frankreich, Spanien, Schweiz, Österreich, Italien), Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Produktinformationen im Internet unter **www.kaeselager.de**

Das Hamburger Käselager stellt für Aktionen zur Verfügung: Aufsteller, Möbel, Rückwände, Flyer, Roll-Ups, Prepacking-Etiketten, Poster und andere Dekorationsartikel. Sowie Tablets, Foto- und Videografen für digitale Themen.

KAESE LAGER .DE

Bestelladresse:
HKL Hamburger Käselager
Stichwort: Kreativ Award 2023
Brandshofer Deich 68, 20539 Hamburg
Ansprechpartnerin: Peter Vasicek
Tel: 040/75 24 75-85
E-Mail: peter.vasicek@kaeselager.com

KALTBACH Käsespezialitäten
in Ihren Aktionen

In der berühmten Sandsteinhöhle im Schweizer Kanton Luzern reifen die KALTBACH Käsespezialitäten. Während die mineralische Höhlenluft ihren Teig mürbe, fein und würzig macht, sorgen die Höhlenmeister durch Bürsten, Salzen und Wenden für ihre Veredelung. Unser Angebot an KALTBACH Käsespezialitäten umfasst eine breite Auswahl an höhlengereiften Meisterwerken. Neben dem Klassiker, KALTBACH Der Cremig-Würzige, sorgt der fein-pikante KALTBACH Gold als „Goldstück" aus der KALTBACH Höhle für besondere Genussmomente. Ergänzt werden diese Emmi Eigenkreationen mit traditionellen Schweizer Käse wie dem fruchtig-würzigen Le Gruyère AOP, dem nussig-würzigen Emmentaler AOP und dem intensiv-würzigen Appenzeller®.

„In diesen herausfordernden Zeiten gilt es, als Bedientheke mit kreativen Ideen aufzufallen. Unsere hochwertigen Schweizer Käsespezialitäten laden dazu ein, in Szene gesetzt zu werden."
Stefan Hußmann, Marketing Manager Emmi Deutschland

Diese Aktionen kann Emmi unterstützen:
Ein Land – viele Käse (Schweiz), Jung trifft Käse, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Informationen im Internet unter
www.emmi-kaltbach.com

Emmi unterstützt mit verschiedenen Artikeln von KALTBACH als Gratiszugaben und POS- Material. Kühler, Schneidetische, Roll-Ups und Verkostungshöhlen sind als Leihgabe verfügbar. Markteigene KALTBACH-Gewinnspiele auf Anfrage.

Bestelladresse:
Emmi Deutschland GmbH
Stichwort: Kreativ Award 2023
Im Teelbruch 130, 45219 Essen
Ansprechpartner: Michael Konrad
Tel: 0201/89 04 58-46
E-Mail: michael.konrad@emmi.com

Käse aus dem Land der Berge

in Ihren Aktionen

So einzigartig die Natur Österreichs, so einzigartig auch sein Käse – diese beiden Tatsachen hängen eng miteinander zusammen. Denn gut zwei Drittel der Landesfläche liegen im Berggebiet. Die besondere Kulturlandschaft entsteht durch die Arbeit der Bäuerinnen und Bauern. Auf den Almen weiden im Sommer Rinder, Schafe und Ziegen. Diese Grasflächen laden im Sommer zum Wandern ein, im Winter bilden sie die Pisten zum Skifahren. Natürlichkeit ist im Land der Berge einfach wichtig. Seit mehr als zehn Jahren wird Milch gentechnikfrei produziert. 26 Prozent der Agrarfläche werden biologisch bewirtschaftet. Deshalb sind Nahrungsmittel aus dem Land der Berge gefragte Botschafter von Natürlichkeit und Nachhaltigkeit.

„Die Motivation und der Einfallsreichtum, mit denen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich die Theken gestalten, sind bemerkenswert. Immer wieder werden neue Konzepte entwickelt und umgesetzt, was uns sehr beeindruckt. Alles Gute für den Award!"
Julia Göschelbauer, Exportmarketing bei Agrarmarkt Austria Marketing (AMA)

Diese Aktionen kann die AMA unterstützen: Ein Land – viele Käse (Österreich), Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Rezepte und Informationen im Internet unter **www.ama.global** und **www.kaeseproduzenten.com**

AMA stellt für Aktionen zur Verfügung: Zahnstocherfähnchen, Servietten, Herzholzbrett, Prepackkleber und vieles mehr.

Weitere Abbildungen finden Sie unter **https://ama.global/at/downloads/werbemittel** oder **QR-Code scannen**

LAND DER BERGE
AGRARMARKT AUSTRIA

AMA-Marketing GesmbH
Stichwort: Kreativ Award 2023
Dresdner Straße 68a, A-1200 Wien
Ansprechpartnerin: Edith Kellner
Tel: 00 43/50/31 51 41 5
E-Mail: edith.kellner@amainfo.at

Käse von Ruwisch und Zuck
in Ihren Aktionen

Für Käsekenner von Käsekennern, so lautet unsere Philosophie als inhabergeführtes Familienunternehmen, das seit vielen Jahrzehnten Käsespezialitäten handelt und dazu berät. In unserem Sortiment finden Sie Käsespezialitäten aus ganz Europa und sogar aus den USA, und in unserem Lager in Hannover gibt es mehr als 2.000 unterschiedliche Käsesorten im ständigen Zugriff. Unsere Kollegen im Außendienst – alle zertifizierte Diplom-Käse-Sommelièren und -Sommeliers – beraten und unterstützen die Teams vor Ort kompetent und engagiert, um den Verkaufspunkt Käsetheke und deren Teams glänzen zu lassen. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam eine individuelle Aktion zu dem Thema Ihrer Wahl.

„Durch individuelle, kreative und spannende Aktionen an der Käsetheke wird die Kundenbindung erhöht. Das bringt dem gesamten Markt einen enormen Mehrwert. Der Kreativ Award ist dafür eine tolle Motivation."

Dirk Ruwisch,
Geschäftsführer Ruwisch & Zuck

Diese Aktionen kann Ruwisch & Zuck unterstützen: Ein Land – viele Käse (Frankreich, Spanien, Italien, USA, Belgien, Schweden, Griechenland, England, Liechtenstein, Dänemark), Frisch und Fein, Käse aus Biomilch, Jung trifft Käse, Käse aus Heu- und/oder Weidemilch, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

Informationen im Internet:
www.ruwischzuck.de

Ruwisch & Zuck stellt für Aktionen zur Verfügung: Verkostungsmuster, Betreuung vom qualifizierten Außendienst und die Möglichkeit zu Käseschulungen oder Käseabenden, Flyer, Produktinformationen und Thekenblätter, Prepacking-Etiketten, Käsepicker, Servietten, Dekomaterial zu den verschiedenen Kategorien wie Amerika als Länderthema und weitere Materialien nach Absprache.

Ruwisch & Zuck
DIE KÄSESPEZIALISTEN

Bestelladresse:
Ruwisch & Zuck
Die Käsespezialisten GmbH & Co. KG
Stichwort: Kreativ Award 2023
Hägenstraße 11, 30559 Hannover
Ansprechpartnerin: Kim-Sandra Hartung
Tel: 0511/58 675-492
Fax: 0511/58 675-50
E-Mail: hartung@ruwischzuck.de

Käse von Rücker

in Ihren Aktionen

RÜCKER Käsespezialitäten sind Markt- und Qualitätsführer im Segment nordisch-herzhafte Spezialitäten. Das liegt nicht nur an der frischen Küstenbauernmilch und den alten Familienrezepten, auf die sie zurückgehen, sondern auch an unserem besonderen Reifungsverfahren, das wir seit der Gründung der Molkerei 1890 beibehalten haben. Traditionell offen auf Holz gereift und mit RÜCKER-Rotkulturen gepflegt, geben wir unserem Käse die nötige Zeit, seine intensive Note zu entwickeln und so zu einer nordischen Käsespezialität heranzureifen. Der einzigartige Geschmack beweist: Es war von Beginn an die richtige Entscheidung!

„Kunden für Käse zu begeistern ist unser gemeinsames Ziel. Dafür unterstützen wir Sie sehr gerne, Käse kreativ in Szene zu setzen. Allen Teilnehmenden wünschen wir viel Freude an den Kreationen und viel Erfolg!"
Insa Rücker, Inhaberin

Diese Aktionen kann die RÜCKER GmbH unterstützen: Ein Land – viele Käse (Großbritannien und Deutschland), Frisch und Fein, Jung trifft Käse, Bitte zugreifen! Eigenes Thema entwickeln.

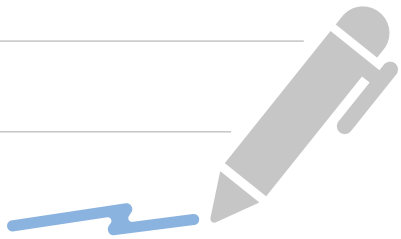
Rezepte und Produktinformationen im Internet unter **www.molkerei-ruecker.de**

Die Familienmolkerei RÜCKER stellt für Aktionen zur Verfügung: Themenbezogene Materialien wie Ausmalflyer und Brotdose für „Jung trifft Käse", Deko-Milchkanne, Reifebretter, Strandtasche, Roll-Ups, Prepacking Etiketten, RÜCKER-Käse-Fähnchen, Käse-Dummies, Rezeptflyer & Plakate. Als Leihgabe hochwertiges Präsentationsmaterial wie eine Strandliege, Bollerwägen etc., Verkostungs- und Zweitplatzierungsaktionen inkl. Gewinnspiel auf Nachfrage, Beratung durch unseren Außendienstmitarbeiter.

RÜCKER

Bestelladresse:
RÜCKER GmbH
Stichwort: Kreativ Award 2023
Egelser Str. 111, 26605 Aurich
Ansprechpartner: Henning Buß
Tel: 04941/1706269
E-Mail: hbuss@ruecker.or

Notizen:



Video der Preisverleihung 2022
unter www.moproweb.de/ka2022

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung Bad Breisig, Zehnerstr. 22b ▪ 53498 Bad Breisig ▪ Germany
Tel.: + 49 (0) 26 33/45 40-0 ▪ Fax: +49 (0) 26 33/45 40-99
E-Mail: infobb@blmedien.de ▪ Homepage: www.kaeseweb.de

KREATIV AWARD 2023

TERMINE 2023

Abgabe der Unterlagen bis zum **28. Juli 2023**

Kreativ Award Verleihung **4. Oktober 2023**

FRAGEBOGEN UND NUTZUNGSRECHTE

Wir haben folgende Aktion durchgeführt (zutreffendes bitte ankreuzen):

- ❑ Ein Land – viele Käse
- ❑ Frisch und Fein
- ❑ Käse aus Biomilch
- ❑ Jung trifft Käse
- ❑ Käse aus Heumilch und/ oder Weidemilch
- ❑ Bitte zugreifen!
  Eigenes Thema entwickeln

Anzahl der Käsesorten in der Theke insgesamt: _____

ZUR AKTION:

bitte deutlich schreiben

- Zeitraum der Aktion von: _____ bis: _____
- Motto der Aktion: _____
- Bitte die in der Aktion vorgestellten Käsesorten hier auflisten:

_____

_____

_____

- Wie hat sich der Ab- oder Umsatz im Aktionszeitraum verändert?
  (Mengenzuwachs und/oder Umsatzveränderungen angeben)

_____

_____

_____

- Beschreiben Sie in Stichworten den Ablauf und die Aktivitäten während Ihrer Aktion:

_____

_____

_____

_____

_____

- Wie lauteten die schönsten Rückmeldungen Ihrer Kunden auf die Aktion?

_____

_____

_____

_____

ALLGEMEINE INFORMATIONEN.

bitte in DRUCKBUCHSTABEN

▮ Vor- und Zuname aller Käsefachverkäufer(innen), die sich an der Aktion beteiligt haben:

_____

_____

_____

▮ Vor- und Zuname der Erstverkäuferin/des Erstverkäufers an der Käsetheke:

_____

▮ Vor- und Zuname des Marktleiters/der Marktleiterin:

_____

▮ Hat Sie ein Käsefachberater unterstützt? Falls ja: Name, Telefonnummer, Mailadresse:

_____

▮ Markttyp (zutreffendes bitte ankreuzen):

❑ SB-Warenhaus ❑ Supermarkt ❑ Warenhaus ❑ Käsefachgeschäft ❑ Naturkostfachhandel
❑ Metzgerei ❑ Feinkostgeschäft ❑ mobiler Käsehandel ❑ Sonstiges: _____

▮ Lage des Marktes:

❑ Citylage ❑ Grüne Wiese ❑ Wohngebiet

▮ Verkaufsfläche des Marktes: _____ Quadratmeter

▮ Länge der Käsetheke insgesamt: _____ Meter
davon in Bedienung: _____ Meter, davon als Prepacking-Theke: _____ Meter

ADRESSE DES MARKTES:

(bitte Stempel des Marktes verwenden!):

▮ Telefon:

_____

▮ Fax:

_____

▮ E-Mail:

_____

▮ Ansprechpartner(in) für Rückfragen
(Vor- und Zuname, Telefonnummer):

_____

_____

EINSENDESCHLUSS: 28. JULI 2023

Senden Sie die Bewerbungsmappe mit dem ausgefüllten Fragebogen und der Einverständniserklärung an: B&L Medien Gesellschaft, Redaktion KÄSE-THEKE, Stichwort Kreativ Award 2023, Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig

ÜBERTRAGUNG DER NUTZUNGSRECHTE

Erklärung der Teilnehmerin/des Teilnehmers zu Urheberrechten:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer versichert, dass sie/er über die alleinigen Rechte an den eingereichten Fotos und Texten verfügt und dass die eingereichten Fotos und Texte frei von Rechten Dritter sind. Falls auf den Fotos eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betreffenden damit einverstanden sein, dass die Fotos veröffentlicht werden. Die Teilnehmerin/der Teilnehmer versichert, dass das Einverständnis der erkennbar abgebildeten Personen eingeholt wurde und vorliegt.

Einräumung von Nutzungsrechten durch die Teilnehmerin/den Teilnehmer:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer räumt der B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG an den eingesendeten Fotos und Texten die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte, einschließlich des Rechts zur Bearbeitung, für die Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb, die Berichterstattung über den Wettbewerb und über seine Preisträger sowie für sonstige redaktionelle Beiträge und unabhängig davon, in welchen Medien (z. B. Print, Online und Social Media Portale) diese verwendet werden, ein.

Übertragung des Eigentums an eingesendeten Fotodrucken und Datenträgern:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass ihnen die eingesendeten Fotodrucke und Datenträger aus organisatorischen Gründen nicht zurückgeschickt werden können. Das Eigentum an Fotodrucken und Datenträgern wird mit Einsendung an die B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG auf diese übertragen. Auf den Zugang einer Annahmeerklärung wird verzichtet.

☐ **Ich habe die vorstehenden Teilnahmebedingungen bzgl. Urheberrechten, Nutzungsrechten und Eigentumsrechten gelesen und erkläre mich ausdrücklich damit einverstanden.**

Datum, Unterschrift

KREATIV AWARD 2023